



Édito

Dans un monde universitaire qui évolue, l'ICOMTEC doit s'adapter.



Quinze ans après sa création, l'ICOMTEC est à la veille d'un changement majeur auquel nous consacrerons le prochain numéro d'*Interactions* tout entier. Faut-il s'en étonner ? L'université française d'aujourd'hui n'est plus celle d'hier, *nolens volens*. L'heure est aux regroupements, à la création de dynamiques de formations nouvelles qui impliquent des moyens toujours plus importants, des compétences nouvelles, des synergies créatrices d'opportunités.

Avec ses propres atouts, en conjuguant les talents de son équipe enseignante et de ses étudiants (dont j'ai régulièrement reconnu dans mes éditoriaux la contribution essentielle), l'ICOMTEC a beaucoup progressé au cours des dernières années. Nos deux formations sont reconnues et appréciées des professionnels et des instances universitaires. Elles sont prisées des étudiants. Les demandes de partenariats sont plus nombreuses que nous ne pouvons en accepter. Notre équipe de recherche accueille toujours plus de doctorants. Nous pourrions nous en satisfaire. Mais ce serait regarder l'avenir avec une trop courte vue. Si volontaires que nous soyons – et chacun peut vérifier que nous le sommes – nous ne saurions nous développer davantage sans opérer une mutation. Le processus de changement en cours à l'ICOMTEC est complexe, perturbateur, voire inquiétant car on sait ce à quoi l'on va renoncer, sans être tout à fait certain de ce qui le remplacera. Mais les contacts noués depuis un an et les chantiers engagés depuis quelques mois m'ont convaincu que nous avons fait un bon choix d'intelligence économique.

Faut-il en dire davantage dès maintenant ? Non. Un peu de patience encore.

En termes professionnels de communication, cela s'appelle du teasing...

Christian Marcon
Directeur

Sommaire

Evènements p. 2

L'art investit les murs de l'ICOMTEC

Lancement du nouveau site web

Portrait p. 3

Paul-Henri CHARRIER

Professionnels de demain p. 3

Le GEC fait appel à l'ICOMTEC !

« Eco communicant » de demain...

L'enquête p. 4

Stéphane TRAUMAT se dévoile

Clin d'oeil p. 4

Le dessin de presse en débat

Viadéo student Challenge

Le métier de communicant en 2020



BUZZ Web 2.0 Cibles COMMUNICATION
Veille Réseaux Créations Professionnels
Buzz Knowledge management 360° Stratégie
INFLUENCE Lobbying management Réseaux Médias
E-RÉPUTATION Cibles Communication PubliCite Buzz



L'enquête

Regard d'expert : entretien avec Stéphane Traumat

Stéphane Traumat, président du Seuil du Poitou Numérique, nous éclaire au sujet des besoins en TIC des entreprises de la région.



Créé il y a 10 ans sur l'axe Poitiers-Châtelleraut, le SPN est un réseau de professionnels qui s'étend aujourd'hui sur l'ensemble de la région Poitou-Charentes. L'association poursuit plusieurs objectifs : structurer et développer la filière du numérique, encourager la diffusion et l'utilisation des NTIC dans les entreprises locales et favoriser la mutualisation des compétences.

Peut-on dégager des tendances en ce qui concerne les besoins en TIC des entreprises de la région ?

« Certains sujets sont récurrents, c'est le cas notamment des réseaux sociaux dans la manière d'utiliser leurs effets démultiplicateurs afin de développer son entreprise. Le « cloud computing », du fait des changements sur l'Intelligence Technology et les collaborateurs ainsi que le travail collaboratif, dans un souci de faciliter le travail interservices et réduire le flot d'emails, le nombre de documents et travailler plus facilement avec des équipes à distance, sont également des sujets qui reviennent fréquemment. »

Quelles sont vos préconisations afin que les entreprises de la région soient plus compétitives sur le marché des TIC ?

« Les entreprises TIC doivent apprendre à travailler ensemble, c'est l'un des objectifs du SPN. Des acteurs puissants tels qu'IBM ou encore HP, la concurrence accrue liée aux pays émergents, comme l'Inde, constituent un marché très dynamique aujourd'hui. De plus, avec internet, de nouveaux produits apparaissent chaque jour et constituent une réelle valeur ajoutée dans ce contexte. Nous devons désormais apprendre à chasser en meute. »

Quelles sont aujourd'hui les projets et les perspectives de développement du SPN ?

« Nous souhaitons concentrer nos efforts autour de deux axes. Tout d'abord l'international, cette année nous avons accompagné 7 entreprises du SPN sur le marché marocain. Avec nos partenaires, nous avons audité ces entreprises, organisé des conférences de présentation de ce marché, participé au salon MED-IT et recruté, en commun, un volontaire international en entreprise dans le but de nous aider à pénétrer ce marché. Dans les années à venir, nous allons essayer de reproduire ce processus sur d'autres marchés et aider les entreprises de la région à s'implanter dans ces pays.

Ensuite, au niveau régional, nous allons continuer à aider les entreprises à innover, en facilitant notamment les échanges avec les acteurs de l'innovation, cela passera par l'aide à la formalisation de leurs projets et à la réalisation de ceux-ci. »

Clins d'oeil

Le dessin de presse en débat

« Caricature, contestation, censure », le dessin de presse était au cœur des discussions des 5èmes Débats de la Communication. Une soirée au cours de laquelle Dominique Boll, dessinateur pour la presse quotidienne et magazine française, Eric Laplace, dessinateur de presse sous le pseudo Placide, ainsi qu'Eric Baumann, en sa qualité d'historien, ont pu échanger avec le public autour d'un thème ô combien d'actualité.

Viadeo student Challenge

Cinq équipes de l'ICOMTEC se sont lancées dans le concours proposé par le réseau social professionnel Viadeo. Il s'agit pour les étudiants engagés de développer une stratégie d'entreprise en s'appuyant sur les médias sociaux et les dernières tendances du web. Les étudiants attendent avec impatience les résultats de la première partie du concours afin de savoir s'ils accéderont à la phase finale.

Communiquer en 2020

Organisées conjointement par Réseau-Com86 et l'ICOMTEC, les Rencontres de la com auront lieu le 29 mars prochain à l'ENSMA sur la technopole du Futuroscope. Conférences et débats sont au programme autour d'un thème ambitieux, le métier de communicant en 2020. Ce rendez-vous sera également ponctué par le Grand prix de la communication ainsi que le Challenge étudiant qui cette année portera sur le thème du handisport.