

## Master professionnel SMC Stratégie et Management de la Communication

### Objectifs pédagogiques

L'objectif de ce master est de former des cadres supérieurs capables de mettre en œuvre des stratégies de communication adaptées aux objectifs d'une organisation, d'orchestrer l'action d'un service de communication, de mettre en œuvre un ensemble d'outils et d'articuler les compétences de prestataires de service.

### Débouchés

Des cadres supérieurs appelés à exercer leurs fonctions en communication interne/externe, communication institutionnelle, événementielle, e-communication, relations presse, audit et conseil, marketing, dans les grandes et moyennes entreprises, collectivités territoriales et services publics, agences.

**Diplôme délivré :** bac +5

**Conditions d'entrée :** être titulaire d'un bac + 3. Ouvert aux étudiants en formations initiale et continue.

### Qualités requises

Les qualités attendues sont d'excellentes capacités de synthèse et d'analyse, une solide culture générale stratégique, une bonne compréhension des enjeux de la communication, une maîtrise des outils de recherche et de diffusion de l'information ainsi que des aptitudes opérationnelles.

**Durée des stages :** de 4 à 6 mois de stages en M1 et en M2

**Nombre de places :** 25 étudiants chaque année

**Contact :** 05.49.45.44.99 - [communication@iae.univ-poitiers.fr](mailto:communication@iae.univ-poitiers.fr) - [www.icomtec.fr](http://www.icomtec.fr)

## Programme des enseignements

Master professionnel SMC

### Stratégie et Management de la Communication

#### MASTER 1

##### Semestre 1

###### UE 1. Stratégie et Management

- Analyse stratégique
- Psychosociologie de la communication

###### UE 2. Communication Spécialisée

- Conception multimédia
- E-communication
- Droit de la communication

###### UE 3. Langues

- Anglais
- Langue vivante 2

###### UE 4. Pratiques Professionnelles

- Mission professionnelle
- Projet Professionnel Personnalisé

###### UE 5. Personnalisation de Parcours

- Marketing ou spécialisation IECS

##### Semestre 2

###### UE 1. Stratégie et Management

- Analyse des médias - Gestion des relations presse
- Management d'un service de communication

###### UE 2. Communication Spécialisée

- Gestion des ressources humaines et RSE
- Conseil en communication (approche agence)
- Média planning print et on-line

###### UE 3. Langues

- Anglais
- Langue vivante 2

###### UE 4. Pratiques Professionnelles

- Mission professionnelle
- Projet Professionnel Personnalisé
- Stage

###### UE 5. Personnalisation de Parcours

- PAO - chaîne graphique ou spécialisation IECS

#### MASTER 2

##### Semestre 3

###### UE 1. Stratégie et Management

- Éthique de l'information et la communication
- Management des réseaux d'acteurs

###### UE 2. Communication Spécialisée

- Communication événementielle
- Sponsoring - mécénat
- Communication interne

###### UE 3. Langues

- Anglais
- Langue vivante 2

###### UE 4. Pratiques Professionnelles

- Mission professionnelle
- Projet Professionnel Personnalisé

###### UE 5. Personnalisation de Parcours

- Communication de crise à l'international ou spécialisation IECS

##### Semestre 4

###### UE 1. Stratégie et Management

- Stratégie de communication corporate
- Communication et libertés

###### UE 2. Communication Spécialisée

- Communication publique
- Communication interculturelle
- Communication de crise

###### UE 3. Langues

- Anglais
- Langue vivante 2

###### UE 4. Pratiques Professionnelles

- Mission professionnelle
- Projet Professionnel Personnalisé
- Stage

###### UE 5. Personnalisation de Parcours

- Spécialisation IECS ou sémiotique du son - Université de Limoges (option)