

## Licence 3

# Information et Communication d'Entreprise

### Objectifs pédagogiques

L'objectif de la formation est de doter les étudiants d'une culture générale théorique et technique dans les disciplines structurantes de l'information et de la communication ainsi qu'une première approche des techniques de communication. La licence permet aux étudiants de maîtriser les outils et d'approfondir leurs connaissances de l'environnement professionnel.

### Débouchés

La Licence Information et Communication d'Entreprise constitue une préparation à l'entrée dans les diverses spécialités de niveau master, dont le Master Stratégie & Management de la Communication et le Master Intelligence Économique et Communication Stratégique proposés par l'ICOMTEC, pôle Information-Communication de l'IAE de Poitiers. Cependant, les étudiants qui souhaiteraient arrêter leur parcours à ce niveau pourraient envisager des fonctions d'assistants de communication dans une organisation (entreprise, association, collectivité territoriale).

**Diplôme délivré :** bac +3

**Conditions d'entrée :** être titulaire d'un bac +2 (DUT, BTS, L2, ...).

Score Message obligatoire ([www.iae-message.fr](http://www.iae-message.fr)) sauf DUT Info-Com et SRC

**Qualités requises :** Les qualités attendues des étudiants sont davantage générales (analyse, synthèse, culture générale, curiosité, capacité de communication personnelle, capacité de travail, motivation) que professionnelles, même si un sens pratique ou une première expérience de stage sont un atout.

**Durée des stages :** 2 mois minimum en L3

**Nombre de places :** 35 étudiants

**Contact :** 05.49.45.44.99 - [communication@iae.univ-poitiers.fr](mailto:communication@iae.univ-poitiers.fr) - [www.icomtec.fr](http://www.icomtec.fr)

## Programme des enseignements

Licence 3

**Information et Communication d'entreprise**

### SEMESTRE 5

#### **UE 1. Fondamentaux de la Gestion et de la Communication**

- Écriture presse - Gestion de magazine
- Culture générale 1
- Gestion de projet - Communication orale

#### **UE 2. Enjeux Socio-Politiques**

- Relations internationales
- Histoire des médias

#### **UE 3. Langues**

- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

#### **UE 4. Outils de Gestion et Communication**

- Informatique pour la communication
- Mission professionnelle
- Projet Professionnel Personnalisé étudiant

### SEMESTRE 6

#### **UE 1. Fondamentaux de la Gestion et de la Communication**

- Sémiotique
- Culture générale 2
- Intelligence économique

#### **UE 2. Enjeux Socio-Politiques**

- Géo-économie
- Théories de la communication contemporaine

#### **UE 3. Langues**

- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

#### **UE 4. Outils de Gestion et Communication**

- Informatique pour la communication
- Mission professionnelle
- Projet Professionnel Personnalisé étudiant
- Stage (8 semaines)

## Et après ?

Vous avez la possibilité de continuer votre parcours à l'ICOMTEC, avec l'un des 2 masters proposés :

-  Master professionnel SMC **Stratégie et Management de la Communication**
-  Master professionnel IECS **Intelligence Économique et Communication Stratégique**