

*Domaine : Droit Economie Gestion,
Mention "économie"
licence 3*

***Parcours L3
"Information et Communication
d'Entreprise"- ICE-***

(Formation en cours de réhabilitation)

Responsable de L3 "information et communication d'entreprise"

Jacques DEBORD

Maitre de conférences en sciences économiques - HDR
(Institut de la Communication et des Nouvelles Technologies – Faculté de Sciences Economiques)



Les enseignements de la Licence 3 Parcours « Information et Communication d'Entreprise » seront dispensés à l'ICOMTEC – Institut de la Communication et des nouvelles technologies.

L'ICOMTEC est un institut de la Faculté de Sciences Economiques – Université de Poitiers

Objectifs du parcours « information et Communication d'entreprise » (ICE)

La troisième année de Licence Droit, Economie, Gestion (DEG) mention Economie, parcours ICE est une année de spécialisation terminant une formation généraliste et pouvant être suivie par un Master. Ce parcours permet l'acquisition de connaissances en information communication tout en clôturant une licence généraliste.

☞ **La spécialité du parcours « information et communication d'entreprise » (ICE)** développe l'acquisition de connaissances relatives aux mécanismes d'information et de communication à l'oeuvre dans la société en général, les entreprises et plus largement les organisations ; ce parcours, qui inclut un stage obligatoire au sixième semestre, permet l'apprentissage de méthodes mises en oeuvre dans ces contextes avec une perspective stratégique comportant une forte dimension maîtrise de l'information et management de la communication

Le parcours ICE forme de futurs cadres en communication, capables de comprendre la stratégie générale de l'entreprise ou de la collectivité locale, de participer à la stratégie de communication à court et moyen terme, de mettre en oeuvre le plan de communication adapté, avec une équipe interne ou en faisant appel à des prestataires extérieurs.

A ce niveau de responsabilité, les diplômés doivent faire preuve de capacités de synthèse et d'analyse, d'une solide culture générale, d'une bonne compréhension des enjeux de la communication, d'une maîtrise suffisante des outils de recherche et de diffusion de l'information ainsi que d'aptitudes opérationnelles (attestées par des travaux de terrain: pratiques professionnelles et stages).

Compétences propres aux étudiants de la spécialité

Les six semestres de licence (ou DUT plus L3, ou BTS plus L3) permettent d'accumuler des compétences transversales (organisationnelles et relationnelles), et des compétences disciplinaires.

DE plus, la Licence d'économie permet de placer l'étudiant en situation professionnelle réelle par des pratiques professionnelles telles que stage, mission professionnelle, enquête de terrain et pratique de langues étrangères

Les apports du parcours "Information et communication d'entreprise" se focalisent sur des compétences susceptibles d'être mises en oeuvre dans le contexte de fonctions d'assistant en communication ou dans le cadre d'une spécialisation ultérieure en master:

- ✓ capacité à situer l'action de communication dans son environnement culturel, social et entrepreneurial grâce à des enseignements fondamentaux en communication et dans les domaines disciplinaires liés (économie, gestion, sociologie),
- ✓ maîtrise des compétences organisationnelles et communicationnelles grâce aux enseignements de méthodologies transversales,

- ✓ *maîtrise des méthodologies et technologies de communication propres au métier d'un assistant de communication.*

A cet effet, les cours s'organisent en unités d'enseignement qui se focalisent sur des compétences spécifiques:

- ✓ *les **enseignements fondamentaux** en communication et dans des domaines apparentés permettent à l'étudiant de penser l'action de communication et de la situer dans l'organisation : culture générale, sociologie ,problèmes économiques et sociaux, théories de la communication, intégration européenne.*
- ✓ *les enseignements en **méthodologies et techniques de la communication** apportent des compétences pratiques et organisationnelles requises pour mettre en œuvre la communication dans ses principaux aspects : écriture journalistique, sémiotique, gestion de magazine, communication orale, informatique d'usage (bureautique, internet, création...)*
- ✓ *Les enseignements en **stratégie de l'information** : recherche et analyse d'information, gestion de projet, économie de l'information, stratégie de l'entreprise*
- ✓ *Les **pratiques professionnelles** enfin forment l'étudiant à l'action sur le terrain en développant des compétences d'organisation (missions professionnelles), de mise en œuvre (missions professionnelles, stages, anglais), de compréhension de leur secteur d'activité (revue de presse professionnelle). Ces pratiques mobilisent des compétences variées en particulier dans le domaine des TIC (PAO, sites WEB...)et des pratiques collaboratives (ENT et bureau virtuel)*

Conditions d'admission

Les étudiants demandant à entrer dans le parcours "ICE" seront prioritairement issus d'une licence(L2) de type information et communication ou plus généralement en gestion ou en économie, quelle que soit l'université d'origine. Les étudiants venant d'autres mentions pourront candidater en exposant leurs expériences et projets professionnels dans le domaine de l'information et de la communication. Les titulaires d'un DUT tertiaire (et particulièrement SRC, Information et communication, GEA ou tech de co.) trouveront ici une opportunité de poursuite d'étude

Des candidatures provenant d'autres domaines et mentions peuvent donc être envisagées dès lors qu'elles garantissent l'acquisition préalable d'un bagage théorique et pratique de bon niveau en lien avec le champ de l'information-communication. Une expérience pratique dans le domaine de l'information-communication, acquise dans le cadre de projets de terrain, de stages ou d'une activité professionnelle/personnelle est un atout certain en ce qu'elle témoigne de dispositions personnelles cohérentes avec le projet de la formation.

Dans tous les cas un dossier de candidature motivé sera demandé.

Un effectif d'environ 35 étudiants est envisagé L3 ICE pour trois raisons : matérielle, professionnelle et pédagogique. Primo, les locaux dont dispose la formation ne permettent pas d'accueillir davantage d'étudiants. Secundo, le marché de l'emploi à ce niveau de formation ainsi que les capacités d'accueil des masters spécialisés en "info-com" incitent à ne pas surdimensionner l'effectif. Tertio, un tel effectif permet d'assurer un soutien des étudiants et un encadrement meilleur dans le sens d'une plus grande professionnalisation.

L'inscription en L3 ICE suppose donc :

- 1. d'avoir validé les 120 crédits ects.*
- 2. d'avoir été autorisé à s'inscrire sur proposition du responsable de la formation, après une démarche d'orientation consistant à vérifier la concordance du projet personnel et professionnel de l'étudiant avec le projet de formation proposé par le parcours ICE.*

Passerelles et réorientations

Les candidats entrés en L3 ICE reçoivent une formation qui leur permet d'envisager une entrée dans la vie professionnelle. Cependant une poursuite d'étude en master est pertinente ; les masters offerts par l'ICOMTEC de la faculté des sciences économiques complètent la formation au terme de deux années de formation dans les spécialités "stratégie et management de la communication" et "intelligence économique et communication stratégique".

La loi autorise les candidats titulaires du L3 à s'orienter vers d'autres spécialités au terme de cette année. Les candidats seront alors informés des contraintes qui pèsent sur des choix éloignés de la formation d'origine.

Plus largement, la reconnaissance nationale du diplôme permet cette réorientation simplement vers d'autres spécialités. Le SCUIO met à disposition des étudiants intéressés une abondante information sur ce point.

Dispositifs d'accompagnement pédagogique au sein de la mention

Se reporter au document consacré à la mention.

Programme d'enseignement

SEMESTRE 5 (4 parcours)			
Parcours STDAS	Parcours AEF	Parcours EDE	Parcours ICE
Statistique et traitement des données en assurance et santé	Analyse économique et financière	Economie et droit de l'entreprise	Information et communication
6 ECTS			UE1 : Fondamentaux 1
<i>Economie monétaire et bancaire</i>	20CM	<i>Droit des sociétés</i>	20CM
<i>Mathématiques financières</i>	15CM+15TD	<i>Intelligence économique</i>	15CM+15TD
	Travail personnel : 110 h		Travail personnel : 110 h
9 ECTS			UE2 : Fondamentaux 2
<i>Intégration et algèbre</i>			<i>Problèmes économiques et sociaux</i>
25CM + 15TD			20CM
<i>Statistique mathématique 1</i>	<i>Commerce international</i>	20CM+15TD	<i>Management de projet</i>
25CM + 15TD			20TD
<i>Probabilités</i>	<i>Cycles économiques</i>	20CM+15TD	<i>Sociologie contemporaine</i>
25CM + 15TD			20CM
<i>Gestion de données 1</i>			
10CM + 10TD			
Travail personnel : 95 h		Travail personnel : 160 h	Travail personnel : 170 h
6 ECTS			UE3 : Fondamentaux 3
<i>Optimisation et décision</i>			<i>Communication orale</i>
20CM + 10TD			15TD
<i>Réglementation et organisation des caisses de sécurité sociale</i>	<i>Stratégies de localisation</i>	20CM	<i>Recherche et analyse de l'information</i>
15CM			15TD
<i>Comptabilité des assurances</i>	<i>Systèmes financiers</i>	20CM+15TD	<i>Gestion de magazine</i>
15CM + 15TD			20CM
Travail personnel : 85 h		Travail personnel : 100 h	Travail personnel : 90 h
3 ECTS			UE4 : Unité libre

1 au choix	- Sociologie économique	20CM	
	- Histoire des médias	20CM	
	- Economie et droit de la protection sociale	20CM	
	- Enseignement libre pris dans la liste de l'université		
Travail personnel : 50 h			
6 ECTS		UE5 : Méthodologie et projet personnel	
	Anglais	15TD	
	Informatique	30TD	
	Connaissance du milieu professionnel	10CM	
	Suivi de projet	15TD	
Travail personnel : 80 h			

SEMESTRE 6 (4 parcours)			
<i>Parcours STDAS</i>	<i>Parcours AEF</i>	<i>Parcours EDE</i>	<u>Parcours ICE</u>
Statistique et traitement des données en assurance et santé	Analyse économique et financière	Economie et droit de l'entreprise	<u>Information et communication</u>
6 ECTS			UE1 : Fondamentaux 1
Algèbre bilinéaire et analyse matricielle 15CM + 15TD	Théorie des marchés 20CM	Economie du travail 20CM	Culture générale 20CM
Statistique mathématique 2 20CM + 10TD	Economie monétaire internationale 15CM+15TD	Analyse de secteurs 15CM+15TD	Sociologie des organisations 20CM
Travail personnel : 100 h	Travail personnel : 110 h	Travail personnel : 110 h	Travail personnel : 100 h
6 ECTS			UE2 : Fondamentaux 2
Econométrie 20CM+15TD			Ecriture journalistique 20CM
Tests non paramétriques 25CM + 10TD	Stratégie de l'entreprise 20CM+15TD		
Gestion de données 2 10CM + 15TD			
Travail personnel : 65 h	Travail personnel : 95 h		Travail personnel : 95 h
6 ECTS			UE3 : Fondamentaux 3

<i>Réglementation et organisation des entreprises d'assurance</i> 20CM <i>Comptabilité analytique et contrôle de gestion</i> 15CM + 15TD <i>Comptabilité des organismes de sécurité sociale</i> 15CM + 15TD Travail personnel : 70 h	<i>Croissance économique</i> 20CM+15TD <i>Histoire de la pensée économique</i> 20CM Travail personnel : 110 h	<i>Sémiotique</i> 20CM <i>Introduction aux théories de la communication</i> 20CM Travail personnel : 100 h
3 ECTS		UE4 : Unité libre
1 au choix		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Intégration européenne</i> 20CM 2. <i>Economie de l'information</i> 20CM (proposé à l'ICOMTEC) 3. <i>Economie de l'assurance</i> 20CM 4. <i>Enseignement libre pris dans la liste de l'université</i> 		
Travail personnel : 50 h		
9 ECTS		UE5 : Méthodologie et projet personnel
<i>Anglais</i> 15TD		
<i>Informatique</i> 15TD		
<i>Connaissance du milieu professionnel</i> 10CM		
<i>Suivi de projet</i> 15TD		
<i>Stage ou dossier</i>		
Travail personnel : de 240 h à 320 h, selon durée du stage		

Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

La Licence ICE ouvre un concours spécifique pour la formation continue : entretien sur dossier auprès d'un jury composé de professionnels et d'universitaires. Selon les cas, des procédures de VAE ou VAP sont traitées. Chaque année, environ trois à cinq demandes de VAE sont reçues et autant en VAP, conduisant en moyenne à la présence d'un ou deux professionnels en reprise d'étude dans la formation.

Publics concernés : Pour accéder au concours de recrutement formation continue, il faut justifier d'au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le secteur de la communication, de l'information et de l'image. Les candidats qui n'auraient pas le diplôme requis pour l'entrée en L3 peuvent faire reconnaître et valider leurs acquis professionnels. Notons que l'Université de Poitiers a mis en place depuis plusieurs années une procédure de VAP efficace et commune à toutes les composantes

Stages

Chaque année de la formation comporte un stage obligatoire en entreprise, dans une collectivité territoriale, un service de l'état ou toute autre organisation susceptible de recourir aux compétences d'un étudiant en information-communication à ce niveau de formation. Le stage, placé à la fin du second semestre de chaque année est d'une durée de 2 mois à 4 mois.

Le stage fait l'objet d'une double évaluation :

- *Evaluation par l'organisation d'accueil de la capacité professionnelle démontrée par l'étudiant. Cette évaluation repose sur une grille de dix critères.*
- *Evaluation par un jury de la capacité de l'étudiant à traiter et soutenir, dans le cadre d'un mémoire universitaire, d'une problématique à laquelle son expérience professionnelle l'a confronté.*

Débouchés - insertion

Les postes principalement visés sont résumés par le Code ROME : 32213 Directeur de la communication, mais aussi Chargé de mission communication, Chargé de communication, Chargé de l'information et de la communication... Selon les entreprises, les intitulés et l'étendue précise des fonctions varient. L'enquête menée par les 1000 de l'Ouest (principal réseau de responsables communication de l'ouest de la France), montre que l'appellation « Chargé de commission » tend à se répandre.

La fiche ROME (Source : <http://rome.anpe.net>) caractérise le métier désigné sous cet ensemble d'intitulés de la manière suivante :

- ✓ *Développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle.*
- ✓ *Conçoit ou met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement.*
- ✓ *Peut réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication.*
- ✓ *Peut participer à d'autres aspects de la communication dans le domaine commercial, technique, social, dans les situations de crise, avec les services concernés.*
- ✓ *Dans une fonction de direction, gère, organise et coordonne les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise.*

Quatre débouchés professionnels principaux sont habituellement constatés parmi nos diplômés :

- Les grandes et moyennes entreprises, dotées depuis longtemps de services de communication, et les petites entreprises à la recherche d'un chargé de communication polyvalent ;*
- Les services de communication des collectivités territoriales qui mettent en valeur leur action ainsi que leur identité ;*
- Les services publics qui, tant au niveau ministériel que dans leurs implantations déconcentrées, mettent en œuvre des politiques d'information du public sur l'action de l'Etat ;*
- Les organismes publics et non gouvernementaux (associations) qui doivent communiquer sur leur action auprès de leurs publics et usagers.*

L'enquête « Prospective Emploi formation à l'horizon 2015 », reprenant une projection du BIPE, prévoit une hausse globale des emplois dans le domaine « Communication, Information, Spectacles » qui passeraient de 364000 emplois en 2002 à 451 000 emplois en 2015, soit une hausse de 23 %. Cette large augmentation du marché de l'emploi comporte une grande variété de métiers en pratique. Ces emplois seront pourvus au niveau L3 mais surtout au niveau master, d'où le cohérence de l'offre de l'Institut de la communication (ICOMTEC) de l'Université de Poitiers (Un parcours L3 et deux spécialités de master, ouverts sur d'autres recrutements que la simple licence de sciences économiques).